

# CODICE ETICO



## **L'attività di Indicom**

Indicom è una società costituita nel 2001, specializzata nei servizi alle aziende nell'area del Document Management, del Business Process Outsourcing, del Back Office amministrativo e gestionale.

I Clienti di Indicom sono piccole, medie e grandi società interessate a migliorare i propri processi interni, spesso portandoli all'esterno dell'azienda e affidandoli a società specializzate.

Le motivazioni che spingono le aziende a delegare ad altri alcune loro attività o processi sono molteplici, ma tutte fanno perno su un sistema che lega le competenze dell'outsourcer ad un rapporto di fiducia che si crea con il Cliente.

Presupposto fondamentale del successo di Indicom è proprio rappresentato dal rapporto di fiducia e di partnership di alto livello con il Cliente, continuamente alimentato dalla condivisione degli obiettivi e degli strumenti utilizzati per raggiungerli.

Ed anche dal rispetto di un'etica del lavoro che è molto radicata in Indicom, sia che riguardi il rapporto con il personale addetto alle attività, prima risorsa dell'azienda e vero motore del successo di Indicom, sia che si tratti dei rapporti con il Cliente, da condurre nel massimo rispetto della deontologia professionale.

Indicom rispetta il proprio Paese e le Istituzioni italiane contribuendo con il suo piccolo contributo alla ricchezza collettiva, con fatti concreti come ad esempio non spostando attività produttive in altri Paesi ma svolgendo integralmente il proprio lavoro in Italia.

## I principi ispiratori del Codice Etico di Indicom

Questi i principi che sono alla base dell'attività e dei comportamenti di Indicom nelle proprie relazioni con:

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dipendenti e Collaboratori</b> | <p>Essere <u>corretti</u> verso Dipendenti e Collaboratori, vera ricchezza e motore dello sviluppo della società, cercando di garantire un ambiente di lavoro sereno e collaborativo e di recepire il più possibile le loro esigenze, informando sull'andamento del mercato e della società, provando a coinvolgerli nella gestione dell'azienda, con l'obiettivo comune di far crescere la società e di rispettare il compito che i Clienti ci hanno assegnato</p> <p>In particolare è obiettivo della Indicom assicurare ai propri dipendenti e collaboratori condizioni economiche che consentano di condurre una vita dignitosa, utilizzando il più possibile contratti che prevedano l'assunzione a tempo indeterminato e ricorrendo alle forme di flessibilità offerte dalla normativa in vigore solo per casi eccezionali.</p> <p>L'orario di lavoro è di 40 ore e lo straordinario, seppur necessario in determinati momenti, non deve influire negativamente sulla qualità della vita dei dipendenti dopo il lavoro.</p> |
| <b>Clienti</b>                    | <p>Essere <u>leali</u> verso i Clienti, unico motivo della nostra esistenza.</p> <p>Il Cliente è al centro di tutto, ogni cosa che viene fatta dalla nostra azienda deve essere rispettosa della volontà espressa dal Cliente e degli impegni assunti verso di lui.</p> <p>Lavorare per il Cliente significa anche sbagliare, a volte. Ma lavorare lealmente e in buona fede significa anche essere pronti a riconoscere i propri errori e fare di tutto per sistemarli nel più breve tempo possibile.</p> <p>Il rapporto con il Cliente deve essere improntato al rispetto dei principi di etica e deontologia professionale.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Fornitori</b>                  | <p>Essere <u>onesti</u> e collaborativi verso i Fornitori, elemento cruciale per la competitività della nostra azienda, da coinvolgere nella gestione in una logica di squadra.</p> <p>I Fornitori devono essere competenti e onesti.</p> <p>Le regole e le modalità della fornitura devono essere chiare e indicate nei contratti sottoscritti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Partner</b>                    | <p>Essere <u>trasparenti</u> verso i Partner commerciali, che hanno rappresentato e rappresentano un motore fondamentale per lo sviluppo dell'azienda. Devono essere ricompensati con comportamenti improntati alla massima correttezza e trasparenza.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ambiente</b>              | Essere <u>rispettosi</u> verso l'Ambiente, sia esso l'ambiente nel quale tutti noi viviamo e lavoriamo, dove con il nostro lavoro possiamo introdurre tecniche e metodologie che ad esempio evitano il consumo di carta laddove non sia necessario, sia che si tratti del nostro più piccolo ambiente di lavoro, dove abbiamo già introdotto piccoli sistemi di risparmio delle risorse, come stampare su carta con certificazioni "FSC" e "Ecolabel". La prima garantisce una gestione sostenibile delle foreste usate per la produzione, la seconda il ridotto impatto ambientale del prodotto, sia prima che dopo l'utilizzo. |
| <b>Concorrenti</b>           | Essere <u>corretti</u> verso i Concorrenti, mantenendo relazioni improntate ad una competizione corretta e leale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Leggi e Regolamenti</b>   | Essere <u>rispettosi</u> delle leggi e delle normative vigenti e più in generale del proprio Paese.<br><br>Indicom rispetta il proprio Paese e le Istituzioni italiane contribuendo con il suo piccolo contributo alla ricchezza collettiva, con fatti concreti come ad esempio non spostando attività produttive in altri Paesi ma svolgendo integralmente il proprio lavoro in Italia.                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Informazioni</b>          | <u>Avere cura</u> e garantire la massima riservatezza delle informazioni trattate, che sono di proprietà dei nostri Clienti e di cui noi siamo responsabili. È nostro dovere adottare tutte le misure necessarie affinché i dati e le informazioni siano al sicuro e ne sia garantita la massima riservatezza.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Diversità</b>             | Essere <u>rispettosi</u> delle diversità, garantendo che i rappresentanti e collaboratori di Indicom operino non tenendo comportamenti discriminatori, obbligandosi a non fare discriminazioni di razza, religione, sesso, opinioni politiche ed handicap fisici.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Tutela dei più deboli</b> | <u>Adoperarsi</u> , nel nostro piccolo, per tutelare i più deboli, offrendo ad esempio possibilità di lavoro a chi dal mercato del lavoro è normalmente escluso.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Responsabilità</b>        | Essere <u>responsabili</u> per quello che si fa e per come lo si fa, rispettando la fiducia che è stata riposta in noi, da ripagare attraverso l'assunzione di tutte le responsabilità che ci competono derivanti dal nostro lavoro.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Indicom si fa garante del monitoraggio continuo delle norme espresse nel Codice Etico e del rispetto di esse, intervenendo con le necessarie e opportune sanzioni in caso di violazioni.